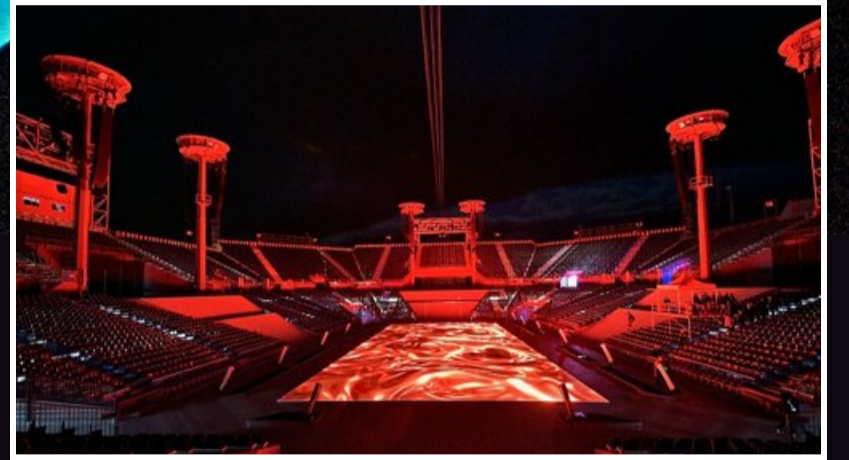


## Fête des Vignerons

**LED floor**  
Le concepteur vidéo de la Fête des Vignerons, Roberto Vitalini, debout sur les 13 millions de pixels qui dessinent ses créations.



# Les images prennent vie sur le sol de l'arène

Innovation technologique impressionnante, le plancher LED – sans doute le plus grand du monde en extérieur – permet d'ajouter une dimension magique au spectacle

Fête des 20 Vignerons 19

Du 18 juillet au 11 août

Stéphanie Arboit Textes  
Chantal Dervey Photos

L'arène vient de se vider des figurants qui répètent jusqu'à 22 heures. Daniele Finzi Pasca, metteur en scène de la Fête des Vignerons 2019, est visiblement éreinté. Malgré sa fatigue, un large sourire d'enfant se dessine sur son visage pendant que son regard paraît hypnotisé par l'écran LED qui tient lieu de scène principale au centre de l'arène. Là, dans l'obscurité, un immense oiseau de feu et d'or semble littéralement survoler la surface, tel un phénix surgi des entrailles de la terre ou le condor qui servait d'aéronef aux héros du dessin animé «Les mystérieuses cités d'or». «*Che bello!*» souffle le créateur, comme pour lui, ébahi par la beauté de l'image qu'il a pourtant déjà vue.

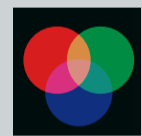
**Comme pour Mylène Farmer**

À l'heure où d'autres vont se coucher commencent les essais de ce plancher LED, certainement le plus grand du monde en extérieur, avec près de 800 m<sup>2</sup> (voir infographie). «Nous n'avons pas connaissance d'un autre de dimensions aussi importantes en open air», précise Roberto Vitalini, concepteur vidéo de la Fête des Vignerons. C'est lui qui donne vie aux 13 millions de pixels qui se déploient au sol. Quatre écrans LED (de 150 m<sup>2</sup>) sont également montés sur les quatre scènes supérieures, «semblables à ceux utilisés ces derniers jours à l'Arena

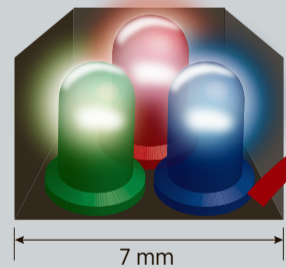
## Le plus grand plancher LED du monde

Le plancher lumineux qui animera le centre de l'arène est une véritable prouesse technologique, du point de vue tant des matériaux utilisés que de l'ampleur du défi. Voici comment il fonctionne.

Chaque pixel mesure 7 mm de côté et contient 3 diodes électroluminescentes aux couleurs primaires (rouge, vert, bleu)

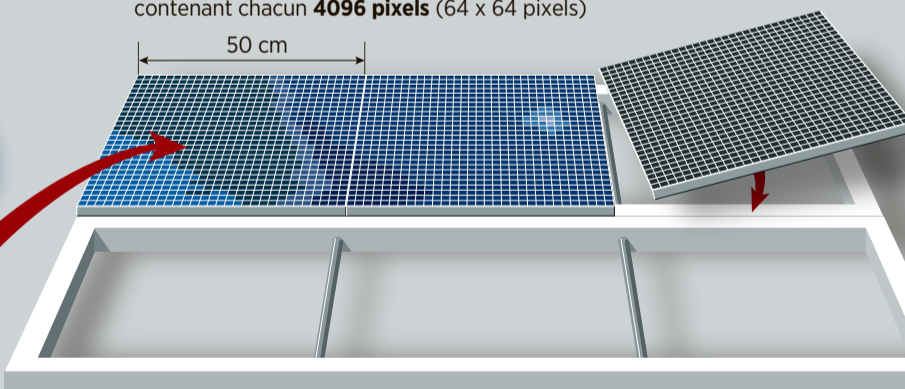


**Synthèse additive**  
Les lumières colorées se mélangent pour former toutes les couleurs



Ces pixels sont assemblés en panneaux de 50 cm de côté contenant chacun 4096 pixels (64 x 64 pixels)

50 cm



Les panneaux sont montés par groupes de trois sur un châssis métallique, ce qui permet de rigidifier le tout

3132 panneaux sont assemblés pour former une surface de 783 m<sup>2</sup> ce qui correspond à environ 4 courts de tennis.

Les quelque 13 millions de pixels fournissent une luminosité de 5000 lumens/m<sup>2</sup>, soit plus de 15 fois celle d'un écran d'ordinateur. L'ensemble du sol lumineux pèse environ 60 tonnes.

P. FY SOURCES: CHRISTOPHE CATANIA, ALABAMA-MEDIA.COM ET ROBERTO VITALINI, BASHIBA.COM

«Notre métier n'est pas de mettre en scène une véritable rose, mais de rendre une rose artificielle plus belle que la réelle et de faire surgir des émotions encore plus fortes que si elle était authentique»



**Roberto Vitalini**  
Concepteur vidéo de la Fête des Vignerons

de Paris pour les concerts de Mylène Farmer.»

Les images du «LED floor» – comme les nomment les professionnels – sont proprement impressionnantes, non seulement pour la troisième dimension qui surgit par moments, mais aussi par la beauté et l'effet de réel bluffant de certains tableaux. Ainsi du visage affecté de saint Martin partageant son manteau, sur un sol soudain mué en mosaïque religieuse géante. «C'est l'artiste qui est doué: nous nous sommes contentés de photographier un véritable vitrail au temple Saint-Martin puis de traiter l'image de verre travaillé, explique Roberto Vitalini. Notre métier n'est pas de mettre en scène une véritable plus belle que la réelle et de faire

surgir des émotions encore plus fortes que si elle était authentique!»

À voir des mouvements fluides et liquides, la surface paraît tout à coup inondée comme le serait la place Saint-Marc, à Venise. Roberto Vitalini adorerait qu'une réelle pellicule d'eau recouvre le sol: «Un peu mouillé, le LED floor se transforme en miroir qui reflète encore mieux les images et la lumière. C'est le top pour moi, mais pas pour le spectacle», sourit-il.

Attention, en effet: ce plancher issu d'une technologie de pointe n'aime pas trop la pluie. Pas d'inquiétude néanmoins: en plus des 3132 panneaux (de 50x50 cm) posés au sol pour constituer le plancher LED, 500 plaques de secours permettent de réparer et de remplacer au fur et à mesure les éléments qui viendraient à souffrir

des intempéries ou d'autres contraintes physiques – comme le passage des chevaux. Le coût de ce petit bijou, non acheté mais en location? Il sera tenu secret.

### Le défi du plein jour

Au gré de la vingtaine de tableaux qui constituent le spectacle, les images défilent, tantôt fixes, tantôt animées. Ainsi vogue un bateau en papier plié avec... un article de «24 heures» annonçant l'inscription de la Fête des Vignerons à l'Unesco! Un chemin de pavés se dessine à la façon d'un végétal qui pousserait à très grande vitesse: un parcours pour les tracassets, véhicules emblématiques des vignes de Lavaux. La devise de la Confrérie des Vignerons, *Ora et Labora*, se devait d'apparaître, car aucun détail n'est laissé au hasard. «Pour le

sens des vagues, par exemple, nous les avons initialement pensées dans une direction mais l'avons modifiée pour qu'elles soient virtuellement liées au lac, raconte le concepteur vidéo. Tout va être retravaillé. Depuis la régie, certaines images fonctionnent très bien, mais il faut les réajuster pour qu'elles collent également avec les figurants et avec le jour.»

«En pleine journée, l'écran LED est poussé au 100% de ses capacités, alors que de nuit l'effet recherché est atteint à 30% déjà», souligne Daniele Finzi Pasca. «Il est difficile de contraster la puissance du soleil et de réagir tout le temps aux différences de luminosité, explique Roberto Vitalini. La nuit, mon job est plus relax. Le jour, ce sont les figures géométriques et vectorielles qui fonctionnent le mieux.»

Les créateurs apprivoisent graduellement les inconnues. «Nous n'étions pas sûrs que les chevaux accepteraient de marcher sur le LED floor allumé, car les animaux n'aiment pas les images en mouvement. Nous les avons fait défiler d'abord sans rien. Ensuite, leurs dresseurs ont proposé de projeter des pavés pour les mettre à l'aise. Ainsi, nous les habituons petit à petit», raconte Roberto Vitalini.

Qui se réjouit surtout «des moments surréalistes, de voir marcher les figurants sur ce grand plateau de lumière, avec des explosions de couleurs sur 800 m<sup>2</sup>».

Sur le web aujourd'hui



● Vidéo  
L'essai du LED floor avec Roberto Vitalini, concepteur vidéo de la Fête.